

交流イベントでコミュニティを拡大 岩手わかすフェス2018

**岩手わかすフェス
約800人が来場**

「岩手わかすフェス2018」は1月20日、東京都大手町で開催され、会場には昨年を300人近く上回る約800人の来場者が訪れにぎわいました。

この事業は、従来の移住相談会や物産展などとは異なる手法で県と首都圏などの関係人口を広げようと、県内外の若者による実行委員会が岩手県の支援を受けて企画、運営した交流イベントです。

**郷土食のきっかけで
食の魅力を伝える**

本町を含め盛岡市や岩手町など8市町と、三陸鉄道(株)やキンビール(株)岩手支社などの企業が出展し、それぞれの魅力を情報発信しながら交流を図りました。県産食材をPRする料理



郷土食のきっかけを紹介する五枚橋さん

教室では、くずまき観光地域づくり協議会の移住・交流検討部会で活動する五枚橋麻理子さん(37歳・田子)が講師を務め「きっかけ」を洋風にアレンジした料理などで、参加者に葛巻の食の魅力を伝えました。

**体験型の企画人気
交流通じ絆深まる**

本町のブースでは、地域おこし協力隊員の企画による「くずまき高原牧場ミルクのアイスクリームづくり体験」が大人気。体験と合わせ、町の観光PRや移住相談などを行いました。立ち寄った人の中には、くずまき高原牧場のスノーワンダーランドに参加していたという学生もおり「東京の大学を卒業したら、葛巻町で働いてみたい」と語るなど、交流を通じてさらに絆を深めることができた。

**コミュニティ拡大で
町づくりに参画促す**

町では、今後も町外で暮らす町出身者や町に興味・関心を寄せる方に、町づくりにへの参画機会を提供し、さまざまな交流などを通してコミュニティを拡大するための取り組みを進めていきます。



アイスクリームづくりを体験する参加者の皆さん

【相談・問い合わせ先】 総務企画課 いらっしやい葛巻推進室 ☎66-2111 内線221・224・225

MOWっと! kuzumakiフェア 参加型イベントで町の魅力をPR



バスソルト作り体験

「MOWっと! kuzumakiフェア」は1月20日から28日の9日間、JR仙台駅東口にあるイベント用スペースのE-KITZUIで開催されました。

最終日の28日には、町から高校生7名を含む計17名が参加し、特産品の販売や参加型のイベントなどで、町の魅力を発信しました。

会場では、くずまき観光地域づくり協議会の特産品検討部会が考案した「焼きチーズがんづき(仮称)」の試食と、くずまきワインバスソルト作り

り体験を行い、商品化を視野に入れたテストマーケティングとアンケート調査を行いました。来場者からは、さまざまな意見や感想をいただき商品化へ向けての弾みとなりました。

また、参加した高校生たちは「来場者の方と直接コミュニケーション」することが大切。「大変さややりがいを感じた」「町の良さを再確認できた」などの感想を寄せており、多くの来場者と直接交流を深めるイベントに、大きな刺激を受けたようでした。

アンケート結果の一例	
フェア全体の感想	・葛巻町を知るきっかけになった ・思いが伝わってくるイベントだった ・ぜひ葛巻へ行ってみよう
焼きチーズがんづき(仮称)の試食	・チーズやカリッとした食感が良い ・商品化にはもう少し小さい方が良い ・トッピングの種類がほしい
くずまきワインバスソルト作り体験	・ワインが飲めない人も楽しめる ・カラフルでとてもきれい ・食用としてくずまき高原牛とコラボしてはどうか



葛巻生が主体となってイベントを盛り上げたジャンケン大会の様子

地域おこし 協力隊レポ vol. 4

開発商品のお披露目 目指し頑張ります!

今月は…
佐々木妙子隊員
の活動報告



こんにちは!地域おこし協力隊「くずまき高原牧場製品エバンジェリスト」の佐々木妙子です。

初めての雪国生活は厳しい面もありますが、皆さんに気に掛けていただきながら楽しく過ごしています。

着任してから今月でちょうど半年!これまでの活動としては、くずまき高原牧場が企画する町内外でのイベントスタッフのほか、チラシ制作、「パンハウス」と盛岡市の川徳デパート地下の「シクラン」のPOP制作、くずまき観光地域づくり協議会の特産品開発として「焼きチーズがんづき(仮称)」の開発、エフエム岩手へのラジオ出演などをさせていただきました。

プライベートでは、お菓子作りやバドミントンをしています。町の方々と一緒に、ティータイム

を挟みながらお菓子を焼いたり裁縫をする時間は、とっても楽しく、大好きな時間の一つです。

これまで交流させていただいた方々は、皆さんパン作りも小物作りも、何でもできてすごい!私のあこがれです。

私も皆さんに近づけるように、町内産の食材を入れたマフィン(焼き菓子)の研究もしているので、どこかの機会にお披露目できるように頑張ります!



佐々木さんお手製のブルーベリー入りマフィン。葛巻産のアマランサスが食感のアクセントになっています。

*POPとは…販売促進のための広告など